**1. عواملی که بر جذب نیروی جدید تأثیر می گذارد تا با استخدام دیجیتالی و مجهز به هوش مصنوعی درگیر شوند و آنها را کامل کنند**

تغییر از دارایی های مشهود به دارایی های نامشهود به عنوان منبع مزیت رقابتی ، نقش اصلی سرمایه انسانی در ایجاد مزیت رقابتی در دارایی های نامشهود و کمبود استعداد ، همگی در خدمت انتقال سرمایه انسانی از حمایت بازیگران به نقش اصلی هستند.

همانطور که این اتفاق افتاده است ، جذب سرمایه انسانی از یک فعالیت تاکتیکی منابع انسانی به یک اولویت تجاری استراتژیک تبدیل شده است. با این حال ، داستان استراتژیک استخدام در اینجا متوقف نمی شود. فقط شروع می شود در حالی که جذب نیرو از یک فعالیت تاکتیکی به استراتژیک منتقل شده است ، استخدام با قابلیت AI از یک کنجکاوی محیطی به یک قابلیت مهم تبدیل شده است.

**2. در مورد وضعیت فعلی ترکیب هوش انسانی و مصنوعی برای تصمیم­گیری استراتژیک سازمانی**

شرکتها بر اساس تصمیمات بوجود مي آيند و توسط آنها شکل می گیرند (ملیك و همكاران 2014؛ پریرا و ویلا` 2016) . که استراتژی آنها را شكل می دهند وبنا بر اين ايجاد ميشوند (مینتزبرگ 1972). تصمیم گیری استراتژیک یک فرایند پویا و چالش برانگیز است (مینتزبرگ 1973 ؛ لیو و همکاران 2013 ؛ دیو و همکاران 2016 ).

سازمان در عین حالی که سرعت و کارآیی تصمیم گیری را برای تصمیمات عملیاتی بهبود می بخشد ، مشخص شده است که کیفیت تصمیمات استراتژیک با در نظر گرفتن چشم اندازها ، تجربیات و تخصص بالا می رود (كنت 1921 ؛ مارکیز و ریتز 1969) . با این وجود ، حتی با مشارکت بیشتر افراد ، ظرفیت انسان برای پردازش اطلاعات محدود است (لارنس 1991 ؛ فیوری 2011). بنابراین ، تصمیم گیرندگان انسانی ، آگاهانه مدلهای ساده ای را به نام اکتشافی یا قواعد ابتدایی می سازند (لارنس 1991؛ فیوری ، 2011) که به ترتیب با مشکلات پیچیده سروکار دارند تا از نظر ظرفیت محاسبه انسانی قابل درمان باشند هدف این مقاله ارائه راهنمایی برای گروه ها برای استفاده موفقیت آمیز از هوش مصنوعی موجود برای افزایش کیفیت تصمیم گیری در محیط های پیچیده و نامشخص است.

**3. هوش مصنوعی و مدیریت منابع انسانی در بخش فناوری اطلاعات هند**

هوش مصنوعی اصطلاحی رایانه ای است که برای نرم افزارها ، ماشین ها و رایانه ها استفاده می شود. چگونه منابع انسانی می تواند هوش مصنوعی را در استراتژی تجارت خود بگنجاند؟ با بهره گیری از یادگیری ماشینی ، سازمان شاهد تسریع در فرایندهای خود خواهد بود. در این مقاله به موضوعاتی همچون . پیوند بین کاربر حرفه ای و دیگر کاربران در حال پیکربندی مجدد ، به منظور حداکثر در دسترس بودن و به حداقل رساندن کارهای وقت گیر پرداخته شده که چگونه هوش مصنوعی هوش مصنوعی ممکن است در بعضی کارها جایگزین آنها شود. مدیریت فناوری به عهده کارکنان ماهر خواهد بود.پیشرفت دیگری در مواردی مشاهده خواهد شد که هوش مصنوعی جایگزین کارهای انسانی خواهد شد و به آنها فضایی برای تولید ارزش و متخصص شدن با هزینه کمتر ماشین و عملکرد بهتر از منابع انسانی خاص می دهد.

**4. مزایای استفاده از راه حل های AI و RPA - استفاده از ERP به عنوان یک سیستم اطلاعاتی مجتمع - در زمینه تولید. مطالعه موردی**

راه حل های ERP در حال حاضر در شرکتی که می خواهد اکثر فرایندهای اقتصادی موجود را یکپارچه کند ، جریانات مورد نیاز خود را به صورت خودکار درآورده ، برای انجام فعالیت خود با مشتریان و تأمین کنندگان که به آن بسیار نیاز دارند ، تماس دائمی داشته باشد ، غیر قابل تعویض است. در این مقاله از اهمیت چنین سرمایه گذاری هایی . در زمینه نرم افزار ، سخت افزار ، فن آوری های جدید (هوش مصنوعی (AI)، یادگیری ماشین (ML ) یا اتوماسیون فرآیند رباتیک (RPA) گفته شده است، و همچنین از ضرورت تغییر و استفاده از فناوری های فوق الذکر بحث شده است. ( مطالعه موردی رومانی)

**5. مدل­سازی مبتنی بر هوش مصنوعی و ارزیابی مبتنی بر داده برای فرایندهای ساخت هوشمند**

در آخرین انقلاب صنعتی ، صنعت 4.0 ، تولید از اینترنت اشياء صنعتي (IIoT) [1] ، [2] و یادگیری ماشین (ML) استقبال کرده است تا ماشین آلات را قادر به افزایش عملکرد از طریق خودبهینه­سازی کند [3] - [7] . استفاده از کنترل رایانه ای در مراحل تولید می تواند فرایندهای صنعت را هوشمند کند. به طور کلی ، تولید هوشمند (SM) را می توان به عنوان یک رویکرد داده محور تعریف کرد که از دستگاه های اینترنت اشیا و حسگرهای مختلف نظارتی استفاده می کند. استفاده از فناوری های مدرن، به عنوان مثال، IoT همراه با رایانش ابری، در ساخت، دسترسی به داده های ارزشمند را در سطوح مختلف، یعنی شرکت تولیدی، تجهیزات تولید و فرآیندهای تولید فراهم می­کند. با در اختیار داشتن مقدار بسیار زیاد داده های ساخت ، هوش محاسباتی (CI) ما را قادر می­سازد تا داده ها را به بینش تولید در زمان واقعی تبدیل کنیم. بنابراین، تولید می­تواند توسط پیشرفته­ترین(لبه­ی دانشی) هوش محاسباتی و هوش مصنوعی (AI) کنترل شود و وظایف براساس مشاهدات تجربی مدل­سازی می شوند تا ضمن کاهش هزینه­ها، بهره­وری را افزایش دهند.

**6. به سمت سیستم­های هوش مصنوعی مستقل برای مدیریت منابع: کاربردهایی در صنعت و درس­های آموخته­شده**

در این مقاله نتایج عملی حل مشکلات پیچیده مدیریت منابع انطباقی در صنعت با استفاده از سیستم­های هوش مصنوعی مستقل مبتنی بر فناوری چند عامل ارائه می­شود. این سیستم­ها را می­توان از یک طرف به عنوان سیستم های AI "ضعیف (باریک)" طبقه­بندی کرد که هوش انسان را در کسب و کار افزایش می­دهد. اما، از سوی دیگر، آنها هوش عمومی پدیدار عمومی­تری را بر اساس خود سازماندهی عوامل نشان می­دهند. این ویژگی جدید سیستم­های توسعه یافته را می­توان اولین گام برای هوش مصنوعی "قوی" دانست که توسط توانایی­های شناختی مانند انسان تنظیم می­شود از جمله توانایی اصلاح عملکرد خود با یادگیری از تجربه و برنامه­ریزی مجدد هوش مصنوعی برای دستیابی به نتایج بهتر. این سیستم­ها در آینده برای مدیریت نه تنها انسان بلکه همچنین تعداد زیادی از وسایل نقلیه بدون سرنشین از هر نوع: تاکسی، کامیون، شناورهای دریایی، هواپیماهای بدون سرنشین، ماهواره و غیره مورد استفاده قرار می­گیرند.

**7. مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار: یک نقطه­توجه اتوماسیون در مدیریت پروژه نرم افزار با استفاده از هوش مصنوعی**

هوش مصنوعی (AI) زیرمجموعه ای از حوزه های مهندسی علوم کامپیوتر و فناوری است که اختراع هوش و یادگیری ماشین آلات را انجام می­دهد که همه عملیات را مانند انسان­های طبیعی انجام می­دهند و SPM (مدیریت پروژه نرم افزار) یک استراتژی برای سازمان نرم افزار کسب و کار است که شامل برنامه ریزی پروژه است ، برنامه ریزی ، و تخصیص منابع و مدیریت تغییر. هوش مصنوعی در شرکت های توسعه­دهنده نرم افزار، رو به پیشرفت است و از طریق مدیران پروژه­های نرم افزاری شروع به کسب توانایی می­کند.

تکه­تکه کردن سیستم های موجود و سپس اصلاح(بازسازی) آنها با استفاده از روش BPR صورت می­پذیرد. ذاتاً، سازمان ها همچنین می­توانند از طریق اصلاحات داخلی با یک ساختار تجاری به سرعت پویا مقابله کنند، امّا هوش مصنوعی از ملاحظات فرضی اساسی و استانداردهای مدیریت فرآیند مهندسی نرم افزار، قدرت گسترش مفهوم تغییر فرایند را دارد. پارامترهای مدیریت پروژه با استفاده هوشمندانه از مدل های نرم افزاری می­توانند مدیران پروژه­های نرم افزاری را قادر به تحلیل ریسک ذاتی ، برنامه ریزی هوشمند و مدیریت منابع کنند. با پیشرفت هوش مصنوعی سعی شده است فرآیندهایی که در آن دخالت انسان برای استفاده مجدد از وظیفه مورد نیاز است، خودکار شود. هوش مصنوعی به مدیران سازمان توسعه نرم افزار در اجرای رویکرد توسعه نرم افزار چابک برای مدیریت عملیات و سایر سهامداران نیز کمک می­کند.

**8. مطالعه موردی نوآوری در سیستم ارتباطات اطلاعات و به روزرسانی پایگاه دانش در صنعت توسط ESB ، هوش مصنوعی و یکپارچه سازی سیستم Big Data**

راهنمای Frascati راهنمای مفیدی برای پروژه های تحقیقاتی است. این دفترچه تأیید می کند که "تلاش برای حل تعارضات درون سخت افزار یا نرم افزار بر اساس فرآیند مهندسی مجدد یک سیستم یا شبکه" است. . به همین دلیل Enterprise Service Bus (ESB) می تواند بسیاری از تعارضات بین دستگاه سرور و ابزارهای نرم افزاری مانند مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) ، برنامه ریزی منابع سازمانی (ERP) ، مدل سازی فرآیند کسب و کار (BPM) و مدیریت چرخه حیات محصول (PLM) حل کند. علاوه بر این ، Frascati تأیید می کند که تحقیقات علمی "ایجاد الگوریتم های جدید یا کارآمد تر بر اساس تکنیک های جدید" است ، و "اگرچه مولفه توسعه نرم افزار چنین پروژه هایی منجر به پیشرفت می شود حوزه نرم افزار کامپیوتر چنین پیشرفت هایی عموماً افزایشی است تا انقلابی.

**9. حفظ حریم خصوصی چالش های یادگیری ماشین و رویکرد راه حل برای آموزش داده ها در سیستم های ERP**

اطلاعات شخصی در هنگام ارائه کالا یا خدماتی که برای کاربر شخصی سازی شده است تا ارزش بیشتری به کالاها و خدمات بدهد ، توسط یک کسب و کار جمع آوری می شود. اطلاعات بیومتریک افراد می تواند به سازمان ها کمک کند تا مشتریان با ارزش را شناسایی کنند ، رفتارهای آینده را پیش بینی کنند و تصمیمات مبتنی بر بینش را فراتر از آنچه در سیستم های پشتیبانی تصمیم ممکن است ، فراهم نمایند.

نتایج استفاده از الگوریتم های ML در سال های اخیر برای کشف فرصت های جدید تجاری و مدل های تجاری جذابیت زیادی پیدا کرده است تا حدی که حریم خصوصی اطلاعات شخصی کاربر ، که در هسته اصلی آن است ، به خطر می افتد. این موضوع منجر به تدوین مقررات مختلف مانند به عنوان GDPR(Europe), CCPA(California) و برخی دیگر از قوانین حریم خصوصی که سازمان ها را مجبور می کند امنیت و حریم خصوصی را به خاطر منافع خود جدی بگیرند. این امر منجر به حفظ حریم خصوصی مدلهای AI / ML می شود.

اکثر سیستم های ERP شروع به ارائه قابلیت های یادگیری ماشین می کنند ، اما حفظ حریم خصوصی هنوز چشمگیر است. روشهای یادگیری ماشین مانند حریم خصوصی تشخیص دهنده و k-anonymization تا حد زیادی مورد توجه قرار گرفته است اما اجرای آنها در سیستمهای ERP در مرحله نوپایی است.

**10. پیش بینی خرابی تجهیزات در برنامه SAP ERP با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین**

اکثر سازمانهای بزرگ یا SME کوچک و کوچک شرکت های متوسط ERPبرنامه ریزی منابع سازمانی را مستقر می کنند، برنامه هایی مانند SAP برای مدیریت فرایندهای تجاری ، کنترل ها و تفکیک وظایف را در انواع مختلف اجرا می شود.

توابعی مانند تهیه ، تولید ، نگهداری ،صورتحساب و وصول برنامه های نگهداری دارایی را معمولاً می توان دسته بندی کرد:

در چهار حوزه 1- پیشگیری ، 2- اصلاحی ،3- پیش بینی کننده و4- خاموش کردن این چهار فرآیند تعمیر و نگهداری می توانند پیکربندی شوند و با موفقیت در SAP Plant Maintenance مدیریت شد.

الگوریتم های یادگیری را می توان برای داده های مستقر در برنامه SAP برای ساخت مدل طبقه بندی که بتواند پیش بینی کند قابلیت اطمینان تجهیزات بنابراین نویسنده قابلیت اطمینان تجهیزات را ارائه داده است

مدل در بستر هوش مصنوعی AI که در آن تاریخی است داده های نگهداری تجهیزات موجود در برنامه SAP

از پیشگیری ، خرابی ، استفاده از قطعات یدکی ، شرایط اندازه گیری های مبتنی بر یادگیری ماشین است. در این مقاله الگوریتم ها. نتیجه تحقیقات پشتیبانی تصمیم گیری را نشان می دهد مدلی که می تواند توسط برنامه ریزان نگهداری برای پیش بینی استفاده شود.

**11. آیا سیستم های CRM برای ادغام هوش مصنوعی آماده هستند؟ چارچوبی مفهومی از آمادگی سازمانی برای یکپارچه سازی موثر AI-CRM**

یک سیستم ترکیبی از هوش مصنوعی و CRM صرفاً یک نوآوری تکنولوژیکی نیست بلکه یک ضرورت است که به تجزیه و تحلیل داده های مشتریان برای بهبود روند کلی کسب و کار سازمان ها برای دستیابی به موفقیت کمک می کند. نکته مهم ، این دو سیستم باید یکپارچه شوند ، به طوری که داده های مشتریان آماده و در غیر این صورت برای تجزیه و تحلیل از طریق برنامه AI مناسب است (ورما و ورما ، 2013) چنین کاربردی از هوش مصنوعی در CRM امکان ذخیره سازی داده های مشتری در یک بستر ابری را برای تجزیه و تحلیل به روشی سریع و دقیق با هزینه کمتر و پیچیدگی کمتر فراهم می کند (ون و چن ، 2010) ، ایجاد درآمد بیشتر. هوش مصنوعی در مقایسه با هر تغییر قبلی در فناوری ، یک فناوری قدرتمند و مخل است. این مقاله تلاش می کند جامع بررسی کند که چگونه می توان داده ها را برای استفاده در کاربرد هوش مصنوعی آماده و عملی کرد تا به بهترین نتیجه برسد و یک چارچوب مفهومی ارائه می دهد که به راحتی بتواند سازمانی را آماده و آماده بداند. استفاده بدون مانع از هوش مصنوعی در CRM را در آن سازمان اجرا کنید.

**12. اتخاذ سیستم CRM یکپارچه هوش مصنوعی: یک مطالعه تجربی از سازمان های هند**

تجزیه و تحلیل چنین حجم عظیمی از داده های مشتری به روشی آسان تر و مقرون به صرفه ، استفاده از سیستم CRM یکپارچه شده {توسط} AI در سازمان ها ضروری است (چاترجی و همکاران، 2020a؛ استون و همکاران، 2020).

مطالعات زیادی برای تجزیه و تحلیل قصد رفتاری کاربران برای استفاده از سیستم CRM یکپارچه AI در سازمان های هند با واسطه نگرش های سودگرایی (UTA) و لذت طلبی (HEA) کاربران وجود ندارد. برای پر کردن این شکاف ، هدف از این مطالعه پرداختن به اهداف زیر است:

* برای فهمیدن مفید بودن سیستم CRM یکپارچه AI در سازمان ها.
* برای بررسی چگونگی تأثیر UTA و HEA کارکنان بر قصد رفتاری برای اتخاذ سیستم CRM یکپارچه (BIAC) AI در سازمان ها.
* برای بررسی نقش تعدیل كننده پشتیبانی رهبری (LS) برای اتخاذ سیستم CRM مجتمع AI در سازمان ها.

**13. دنیای جدید شجاع؟ درباره هوش مصنوعی و مدیریت روابط مشتری**

هدف ما در این مقاله بررسی تأثیرات اساسی سیستم های هوش مصنوعی در چگونگی مدیریت روابط شرکت ها با مشتریان خود است. در انبوهی از انتشارات اخیر ، اين بحث در حال افزايش بوده است ، در مورد توسعه مورد انتظار سیستم های هوش مصنوعی ، توانایی آینده آنها برای جایگزینی انسان و ویژگی های فن آوری هایی که تحت عنوان "AI" قرار می گیرند (آگراوال ، گانس و گلد فارب ، 2018 ؛ هاینلین و کاپلان ، 2019 ؛ کاپلان و هاین لاین ، 2019). برخی از این کارها مربوط به مشتری است و بر تغییر مورد انتظار در ماهیت خدمات مشتری متمرکز است (هوانگ و زنگ ، 2018؛ کومار ، بهاگوات و ژانگ ، 2015). در حالی که برخی از این زمینه ها را برسي می کنیم ، هدف ما در اینجا انجام بررسی مجدد این موضوع نیست. در عوض ، تمرکز ما بر پیامدهای گسترده تری از تأثیرات AI-CRM بر ماهیت روابط مشتری و به ویژه نتایج برای مشتریان و سایر سهامداران است.

**14. تصویب سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی توسط صنعت هند: از دیدگاه امنیت و حریم خصوصی**

این کاربرد هوش مصنوعی در CRM به طور موثر برای سازمان برای تجزیه و تحلیل داده ها مفید است. سازمان ها برای پاسخگویی به نیازهای تجاری خود به شدت به یک سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی اعتماد می کنند. با این حال ، پرداختن به داده ها موارد مختلفی را شامل می شود ، از جمله آسیب پذیری های امنیت و حریم خصوصی. مشتریان باید راضی باشند که از اطلاعاتشان سو استفاده نمی شود. آنها باید از حفظ امنیت و حریم خصوصی داده های خود راضی باشند. این مقاله تلاشی جامع را برای شناسایی عواملی که در پذیرش سیستم CRM یکپارچه با هوش مصنوعی با تمرکز کافی بر موضوعات امنیتی و حریم خصوصی تأثیر می گذارد ، انجام داده است. بخشهای باقیمانده مقاله شامل بررسی ادبیات ، توسعه فرضیه ها ، روش تحقیق برای اعتبارسنجی مدل مفهومی و آزمون فرضیه ها با ابزار آماری ، بحث در مورد نتایج ، پیامدهای نظری و عملی و محدودیت های مطالعه و به دنبال آن نتیجه گیری جامع.

**15. هوش مصنوعی در برنامه­ریزی عملیات زنجیره تأمین: تشریک مساعی و چشم اندازهای دیجیتال**

به دلیل افزایش تعداد برنامه های کاربردی هوش مصنوعی ، هدف اصلی مقاله این امر است برای انجام یک بررسی جامع از بررسی ادبیات است: به عنوان مثال تجزیه و تحلیل به صورت ساختار یافته بررسی های قبلی در زمینه هوش مصنوعی اعمال شده در برنامه ریزی عملیات SC با هدف کشف کانون تجزیه و تحلیل انجام شده و شناسایی شکاف ها برای آینده مطالعات صورت می گیرد. بررسی های مختلفی در این زمینه وجود دارد که منحصراً بر برنامه ریزی SC تمرکز دارند، یا به دیدگاه وسیع تری از SCM بپردازند که با برنامه ریزی سایر فرایندهای تصمیم گیری SC به طور مشترک با آنها سروکار دارد.

ابعاد ساختاری تحلیل ما این ابعاد با هدف تعریف می شوند.

1- علاقه به تجدید نظر در هوش مصنوعی در برنامه ریزی عملیات SC چه بوده است طی دو دهه گذشته و از کدام منظر؟

2 - تحقیقات AI تا چه حد به برنامه ریزی عملیات SC پرداخته است به تنهایی یا به طور مشترک با سایر فرایندهای SC با در نظر گرفتن نوعی ادغام یا همکاری؟

3 - بیشترین بررسی روشهای هوش مصنوعی به تنهایی یا به طور مشترک با سایر تکنیک ها چیست؟

و ICT جدید (ترکیبی)؟

4- چه خطوط اصلی تحقیق آینده مشخص شده توسط ادبیات موجود است بررسی ها؟

**16. مدیریت موجودی کالا و کاهش هزینه فرآیندهای زنجیره تأمین با استفاده از پیش بینی سری زمانی مبتنی بر هوش مصنوعی و مدل­سازی شبکه عصبی مصنوعی**

استفاده از هوش نرم افزاری ایده آل امروزه می تواند به افزایش عملکرد این شبکه های زنجیره تامین تا حداکثر پتانسیل آنها کمک کند. یک راه برای دستیابی به این هدف با پیاده سازی یادگیری ماشین در سیستم های برنامه ریزی منابع سازمانیERP است. نرم افزار ERPتوابع مختلف مانند کالاها ، کارمندان و مشتریان را در یک سیستم کامل برای ساده سازی ادغام می کند فرآیندها و اطلاعات در کل سازمان. یادگیری ماشینی ابزارهای فراوانی دارد و از آن استفاده می شود.

در سیستم ما ، شبکه های عصبی مصنوعی به عنوان "ابزار مدل سازی داده های آماری غیر خطی در نظر گرفته می شود روابط پیچیده بین ورودی و خروجی مدل شده یا الگوها پیدا می شوند.